

# Masterclass 'Out of the Box denken'

## Ontdek en ontwikkel het met de skill creativiteit

Creativiteit is en blijft het buzzwoord onder recruiters, executive searchers en HR-medewerkers. Maar wat is creativiteit? Hoe definieer je het? Wanneer is iemand het? Hoe kwantificeer je creativiteit? Hoe roep je het op? Sommige vragen kunnen beantwoord worden en sommige vragen ook niet. Maar begrijpen waarom dit niet kan, is ook een antwoord. Hoe je creativiteit oproept is de grote vraag en eigenlijk dé skill waar de meesten naar op zoek zijn. Alleen zijn er weinigen in getraind.

### Creatieve reis voor teams, opleidingen en bedrijven

Charles neemt jullie mee op een 'Out of the Box' reis. Hij begint bij je hoofd en alles wat erin gepropt zit. Dat zijn inmiddels nogal wat zaken. Al deze verschillende zaken hebben in meer of mindere mate invloed op hoe je denkt. En hoe je denkt heeft 100% invloed op je creativiteit. Hij neemt je mee terug in de tijd. Terug tot voor je bewustzijn. In vogelvlucht vliegen jullie langs de ontwikkeling en vorming van je denkdoos, je 'box'. Want die heeft iedereen. Charles geeft vervolgens inzicht in de methodes, formules en een verrassende filosofie om gemakkelijker 'Out of the Box' te denken en bij je creativiteit te komen.

### Waarmee laat Charles je achterlaten

Een duidelijk beeld van wat creativiteit is en hoe dit tot stand komt. Hoe je 'Box' en creativiteit wordt beïnvloed, trucjes, methodes en een filosofie om tot creativiteit te komen. Bij jezelf en zeker ook bij anderen. Charles schudt aan je denken, zaagt aan de poten waarop je geleerd hebt te leunen. Maakt duidelijk dat wat en hoe je denkt of hoe je je voelt, bepaalt of je creativiteit aan of uit staat. Hij maakt je bewust van de invloed van je onbewuste creatieve killers en thrillers. Leert je skills om 'Out of the Box' en dus creatiever te denken. En hoe je anderen daarbij kunt helpen.

### Wie neemt je mee?

Charles Hale, ex reclamebureau directeur, creatief consultant, entrepreneur, strategisch concept ontwikkelaar, personal coach, lecturer en auteur van 'Ontgrendel je Creativiteit'.

Als professioneel creatief denker, 'Out of the Box' is hij altijd bezig met onderscheidend vermogen. Continu op zoek naar wat mensen beweegt en hoe ze verleid en getriggerd worden tot actie en beweging.

*De laatste jaren heb ik me in creativiteit verdiept. Door mijn werkervaring en er diverse boeken over te lezen. In de meeste boeken ontbreekt echter een essentieel aspect van creativiteit, namelijk jij zelf! En jouw denken wat jou echt jou maakt. We zitten doorgaans in een loop. Essentieel voor je ego en karakter, maar een ramp voor (je) creativiteit. Ik help jou in teamverband, klassikaal of binnen je bedrijf om buiten deze loop te leren denken.*

Charles heeft als creatief leider veel mensen begeleid naar hun creatieve intelligentie. Op zowel persoonlijk als professioneel niveau.



[www.creatingcreativeculture.com/masterclass](http://www.creatingcreativeculture.com/masterclass)

**CREATING  
A CREATIVE  
CULTURE**

# Inzichten, methodes, formules en filosofie om je 'Out of the Box' denken te activeren.

De Masterclass wordt per opleiding, organisatie, discipline aangepast voor meer relevantie en herkenning



Wat betekent of houdt 'think out of the box' in? Het herkennen van je eigen 'box' oftewel denkdooos en de beïnvloeders hiervan is de enige manier om erbuiten te leren denken.



Ons aangeleerde denken is wat ons in een bubbel houdt. Begin met prikken en bevrijd je potentieel. Keer op keer!



De opleidingen die wij genieten zijn lineair. In basis zijn we lineaire denkers en hebben we te maken met lineaire culturen.



We hebben allemaal last van hordes op onze paden. Door ze te herkennen en te erkennen kan je ze gebruiken of ontwijken om vrij baan te maken voor je creativiteit.



Door je perceptie te veranderen kan je de 'dots' anders verbinden.



Door flexibel om te gaan met het denken omtrent systemen, procedures en werkwijzen ontstaat er ruimte voor creativiteit en innovatie en kun samen op het niveau van excellentie komen. Dingen verbeteren.



Acteur John Cleese heeft een hele goede methode ontwikkeld voor conceptontwikkeling.



Beginnersmind van Shunryu Suzuki is de beste mindset om tot creativiteit te komen.

Boek vandaag nog de Masterclass 'Out of the Box' denken [www.creatingcreativeculture.com/masterclass](http://www.creatingcreativeculture.com/masterclass)

**CREATING  
A CREATIVE  
CULTURE**