

# Met een **Pro Brainstormsessie** maximaliseer je het creatieve vermogen van je deelnemers.

Heb je wel eens een brainstorm bijgewoond of aan deelgenomen die professioneel werd voorbereid, ingeleid en begeleid? Waar het proces leuk, energierijk en verbindend werkte en de uitkomsten motiverend en kansrijk waren? En wat gebeurde er met de uitkomsten, de ideeën? Kwamen deze op de plank te liggen of werden ze serieus onderzocht, in een plan gegoten en tot leven gebracht samen met het team? Dat is wat is een Pro Brainstorm allemaal doet.

## Het voordeel van een externe brainstorm begeleider

Met een Pro Brainstorm maximaliseer je de in- en output van je team en daarmee de resultaten en het rendement. De externe begeleider zorgt hiervoor d.m.v. het volgen van de volgende zeven stappen: voorbereiden, casten, inleiden, begeleiden, filteren en presenteren. Nog een voordeel van een externe brainstorm begeleider is dat hij/zij niet gehinderd is door interne politiek, hiërarchie en angsten. De begeleider kan deze creativiteitsdodende kwesties dus snel doorzien en vervolgens subtiel veranderen in kansen.



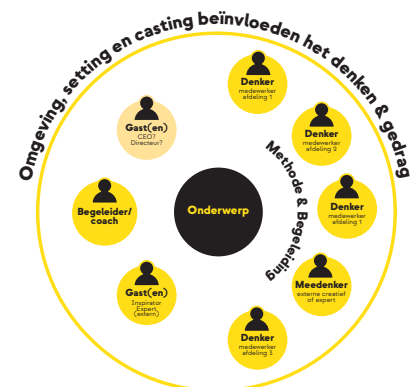
## Elke brainstorm vernieuwend en verrassend

Dit is een belangrijk aspect voor brainstormen. Wanneer je in het verleden al een paar keer een brainstorm hebt gehouden is de kans groot dat deze in grote lijn hetzelfde voelen. Dit is niet bevorderlijk voor de creativiteit van de deelnemers. Zodra een brainstorm als herhaling voelt kom je niet of langzamer tot iets nieuws.

Wanneer je kiest voor een Pro Brainstorm van Creating a Creative Culture kies je voor een verrassende, speelse, veilige en energerende sessie. We trekken je letterlijk uit jullie wereld zodat je echt afstand kunt nemen van je rol en de blokkerende aspecten zoals interne politiek en hiërarchie. Deze onbewuste krachten zijn van invloed op de brainstorm resultaten en worden vaak onderschat. Een Pro Brainstorm is een effectief evenement met meetbaar rendement.

## Het onderwerp is de host

De Pro Brainstormsessie bestaat uit twee ingrediënten, namelijk het onderwerp en de deelnemers. Door het onderwerp te manifesteren, tastbaar te maken kunnen de denkers er anders naar kijken. Maken we letterlijk of figuurlijk het onderwerp de host. Deze methode werkt goed om afstand te nemen van lading en bijkomende gevoelens rondom het onderwerp. Want die zijn er altijd in meer of meerdere mate. Dit is vaak ruis welke je binnen je 'box' houdt. Onze brainstormen



## Meedenkers & Inspiratoren

Via Creating a Creative culture kan je meedenkers en inspiratoren laten aanschuiven. De meedenkers denken de gehele sessie mee. Dit zijn creatieven die vanuit een heel ander perspectief en niet gehinderd door enige kennis (beginners mind) mee brainstormen. Het zijn per definitie 'out of the box' denkers en getraind om ook anderen daarin mee te nemen. Ze werken mee om iedereen 'out of the box' te laten denken. Inspiratoren zijn personen die jullie aanwijzen als iemand die jullie zien als belangrijk binnen jullie vakgebied of organisatie.

Vaak stellen wij de CEO van jullie onderneming voor. De aandacht van hem of haar werkt vaak heel opzwevend en motiverend voor de groep. Een inspirator maakt maximaal een uur uit van de gehele sessie en is een verrassing voor de denkers.

# Een Pro Brainstormsessie is een evenement met rendement

## 1. Voorbereiden & casting

Iedere brainstorm wordt voorbereid. Dat is niets nieuws. Maar hoe gebeurt dat, wie doet het en met intentie en doelen? Een Pro Brainstorm wordt voorbereid met een pre-brainstorm.

Zo ontdekken en creëren we samen de beste vorm, kiezen we de beste locatie en casten we de beste denkers. Een optimale samenstelling voor deze pre-brainstorm is de initiatiefnemer, hr-medewerker, projectmanager en de begeleider vanuit Creating a Creative Culture.

## 2. Inleiden & begeleiden

Bijna alle brainstorms worden op de volgende manier ingeleid: denk vrij, alles mag en niets is verkeerd. Niet bij de Pro Brainstormsessie.

Want wij weten dat dit bij velen juist een averechts effect heeft.

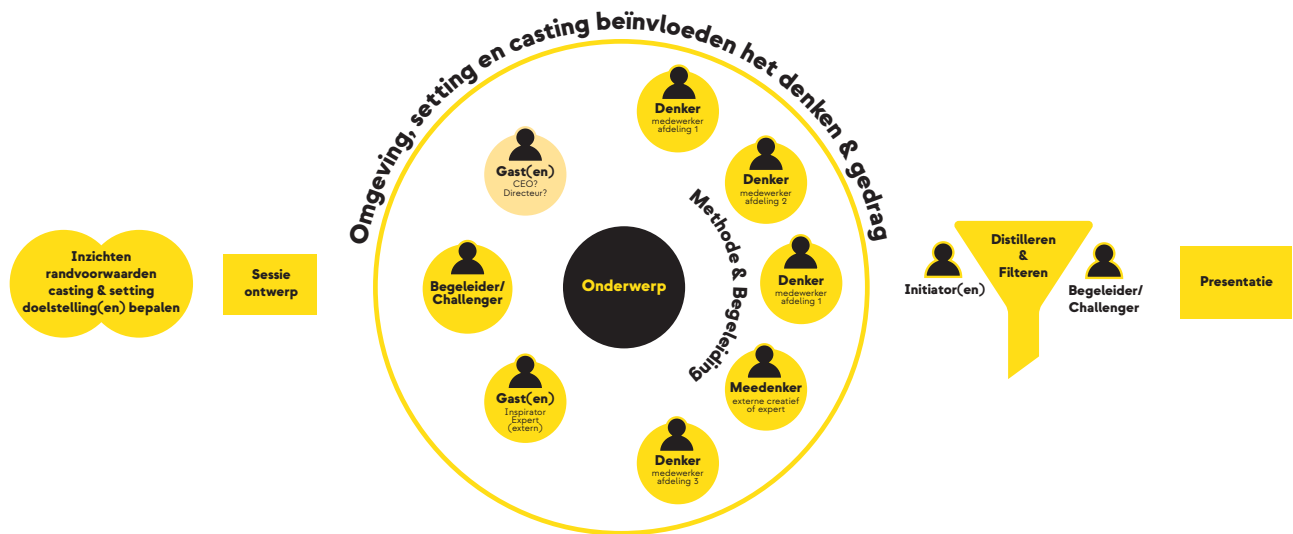
Vaak onzeker maakt en blokkeert. Je kunt niet iemand vragen om

'out of the box' te denken terwijl men niet weet wat de 'box' is.

Een Pro Brainstorm begint met een methode om iedereen in een gelijkwaardige, creatieve en effectieve modus te krijgen.

Zodra we met alle denkers in de juiste modus zitten en het juiste klimaat is ontstaan gaan we aan de slag met de host:

het onderwerp. Met behulp van bewezen technieken, ontspanning en begeleiding gaan we samen aan de jullie doelstellingen voorbij.



## 3. Distilleren, concluderen en rapporteren

Deze drie laatste stappen zijn essentieel voor de brainstorm zelf en alle daaropvolgende brainstorms.

Het distilleren gebeurt in deze stap voor de tweede keer. De selectie en eerste distillatie heeft plaatsgevonden tijdens de Pro Brainstormsessie. Bij de tweede distillatie worden andere filters toegepast zoals bijvoorbeeld: haalbaarheid op het gebied van resources en tijd welke tijdens de brainstormsessie remmend kunnen werken maar wel relevant zijn voor de levensvatbaarheid van een idee of concept. Welke filters relevant zijn bepalen jullie.

Wij voegen daar drie filters aan toe die uit de reclame- en marketingwereld komen.

De complete set filters helpt bij het selecteren, het schrijven van de rationale en voor de

onderbouwing van het advies aan de directie. En dan het allerbelangrijkste: de presentatie aan de