

Flexibeler organisatie dankzij een creatieve(re) cultuur.

Waarom zou je een creatieve(re) cultuur willen ontwikkelen binnen je team of onderneming?

Het antwoord gaat veel dieper dan dat je meer innovatie, creativiteit en onderscheidend vermogen creëert. Want dat zijn slechts resultaten, manifestaties. Natuurlijk is dit waar iedereen naar op zoek is voor de bottom line resultaten. Echter ligt er iets onder wat fundamenteelere waarde heeft en invloed heeft op je hele business. Namelijk een ander soort denken en daarmee houding.

Creatief denken lost problemen anders op, maakt je flexibeler en wendbaarder. Veranderd kwesties in kansen en daarmee binnen handbereik. Een creatieve cultuur zorgt voor meer empathie, plezier, energie. Creatief denken verbindt en maakt mogelijk.

Creative Culture Course

Je kunt jezelf creatief denken leren maar dat is niet genoeg! Creativiteit is namelijk onderhevig aan meerdere interne en externe factoren. Neem bijvoorbeeld jullie huidige werkwijze, cultuur, structuur, systemen, markt en product/dienst. Hoe innovatief jullie product of dienst ook is, je hebt of krijgt altijd te maken met denken en handelen dat remmend werkt. Een paar dagen op de hei is goed om interesses op te wekken maar daar maak je deze interesses nog niet eigen mee. Het is wetenschappelijk bewezen dat dat langer duurt. De creative Culture Course ontwaakt, traint en borgt. En dat kost meer tijd dan een dagje of een paar dagen op de hei. Niet zozeer in de zin van meer uren maar in trainen en herhaling op strategische momenten over een periode van drie tot vier maanden. Met zorg, herhaling en begeleiding ontwaakt en ontstaat er fundamenteel creatief denken en binnen de organisatie. Er zijn maar weinig organisaties waarbinnen de cultuur gecultiveerd en begrepen wordt. Een waar naar geleefd wordt. Klinkt eng? Niet wanneer het een creatieve cultuur betreft.



Creativiteit is de vitamine C voor je organisatie

Zoals eerder gezegd maakt een creatieve cultuur mensen en dus de organisatie flexibeler, wendbaarder, innovatiever, leuker, spannender, dynamischer. Creativiteit is de vitamine C voor professe en organisatie. Het maakt je resistenter en slagvaardiger bij tegenslagen.

Wanneer je de organisatiecultuur creatief ontwikkelt en houdt ga je makkelijk om met veranderingen en transities. Zaken waar we zeker de komende jaren veel mee te maken krijgen.

Twee belangrijke aspecten van creativiteit zijn flexibiliteit en nieuwsgierigheid. Wanneer je een creatieve cultuur ontwikkeld ben je future proof.

82%
van de zakelijke leiders erkent dat creatief denken de voornaamste reden is van zakelijk succes!
-versus-
75%
van de werknemers vindt dat ze hun creativiteit niet ontwikkeld hebben of kwijt kunnen!

Wij ontgrendelen, trainen en borgen

Er zijn veel verschillende soorten masterclass cursussen te volgen. Ze zijn vaak zinvol om jezelf of je team iets bij te brengen. Het zijn perfecte kickstarters net als een dag op de hei, maar echt iets veranderen doen ze over het algemeen niet. Om iemand, je afdeling of een team echt anders te laten denken en doen kost iets meer tijd en energie. Onze denk- en werkwijze zitten namelijk diep en om deze te veranderen en creatiever te maken kost training en oefening. Gelukkig is dit niet vervelend omdat het anders denken en doen heel erg leuk is en dus motiveert. Het wekt energie op en creëert al snel de eerste motiverende resultaten. De creative culture course ontgrendeld, traint en borgt creatief denken binnen afdelingen/teams. De cursus bestaat drie etappes gedurende drie tot vier maanden (afhankelijk van jullie planning en inzet). De etappes en doorlooptijd zijn belangrijk voor de borging zodat jullie investering haar waarde in meervoud gaat opleveren.



www.creatingcreativeculture.com/course

**CREATING
A CREATIVE
CULTURE**

In slechts 3 etappes een creatievere afdeling

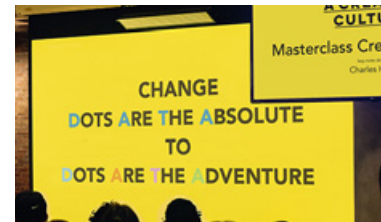
De Creative Culture Course vindt plaats in drie etappes en zeven moment en gedurende een periode van drie tot vier maanden. Het is bedoeld voor teams en afdelingen.

Wij stellen vaak voor om te starten met het MT en directieleden.

Waarom? Zij zijn de sleutelfiguren die creativiteit kunnen ontgrendelen en laten groeien bij hun teams. Waarom drie tot vier maanden? Het is menseigen om snel terug te vallen op je (denk)gewoontes. Het is wetenschappelijk bewezen dat iets nieuws pas na drie maanden transformeert naar een gewoonte.

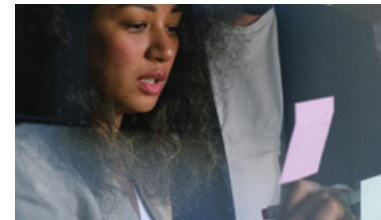
Etappe 1 - Masterclass & Workshop (start)

De kick-off: Je leert wat creativiteit is en hoe deze op te roepen bij jezelf en bij anderen. Ik geef je inzicht in hoe het hoofd werkt. Leer je sneller tot oplossingen, vernieuwing en verandering te komen. Help je de connectie van buik en brein (emotie en ratio) te versterken en deze professioneel te gebruiken. Hoe je kunt omgaan met tegenslagen en deze kunt keren. En hoe je je idee, concept, plan, ontwerp of strategie presenteert.



Etappe 2 - Twee maanden begeleiding, consults en coaching (training)

Na de workshop begint het werk. Daar ga je onherroepelijk tegen dingen aanlopen die je creative vuur kunnen doven. Die innovatie, ontwikkeling of persoonlijke groei kunnen afremmen. Interne politiek, belangen, angst en gebrek aan visie zijn hier vaak de oorzaak van. Ik geef je handvaten hoe met situaties in de praktijk om te gaan en deze te doen kantelen. Indien nodig het creatieve vuur weer aan te wakkeren. Dit kan op afstand of op locatie. In teamverband en/of 1 op 1.



Etappe 3 - Reflect en refresh sessie (boost)

Na twee maanden kom ik terug voor een reflect en refresh sessie. Met dezelfde groep waarmee we begonnen zijn nemen we de periode door. Leren we van elkaar en inspireren elkaar. Ik ben dan meer de mediator dan de trainer. Want het is de bedoeling dat jullie zelf de creatieve cultuur onder- en hooghouden.



Re-assess Sessie (onderhoud)

Het is algemeen bekend dat als een persoon iets consequent doet voor een periode van drie maanden dat het eigen wordt. In het systeem gaat zitten. Maar we zijn allemaal uniek en hebben individueel te maken met allerlei factoren die het proces kunnen verstoren of zelfs onderbreken. We gaan nog een keertje zitten en de hele periode doornemen. Waar voelen jullie de verandering en tegen welke obstakels lopen jullie aan. Jullie kunnen er ook voor kiezen om werk te reviewen.



De drie groepssessies Masterclass & Workshop, Reflect & Refresh en Re-assess kunnen bij jullie op kantoor of op een gehuurde locatie gehouden worden.

Inbegrepen zijn de drie groepssessies en vier consults op persoonlijk niveau.

Zijn er meer consults nodig, dan kunnen deze los bijgeboekt worden.

Huur van locatie en catering zijn niet inbegrepen.

Ontwikkel ook een creatieve(re) cultuur binnen je organisatie



**Boek de Creative Culture Course op
www.creatingcreativeculture.com/course**

**CREATING
A CREATIVE
CULTURE**